



**Il festival dei trailer cinematografici**  
Catania, 26-29 settembre 2012

Il **Trailers FilmFest** è l'unico festival in Italia ed in Europa che premia i migliori trailer cinematografici della stagione e che ha fatto della promozione cinematografica la sua *mission*. Trailer in concorso, film in anteprima nazionale, test screening, testing trailer, lezioni sui mestieri del cinema, workshop, incontri con i professionisti della promozione cinematografica e rassegne di trailer sono le principali attività del festival. Ideato ed organizzato dall'Associazione Culturale Seven, con la direzione artistica di Stefania Bianchi, è un festival giovane e con una sua precisa identità e rappresenta un'originale proposta per gli spettatori e per gli addetti ai lavori.

La X edizione si terrà a **Catania dal 26 al 29 settembre 2012**



## SEZIONI Le quattro tradizionali sezioni del festival

**IL CONCORSO** per il premio ai migliori trailer della stagione cinematografica che ogni anno vede in gara i 30 migliori trailer per le 3 selezioni Italia, Europa e World, votati da una giuria di qualità che sceglierà il **Miglior Trailer Italiano**, il **Miglior Trailer Europeo** e il **Miglior Trailer World**. Al pubblico l'assegnazione del premio del **Miglior Trailer della stagione cinematografica**, votato sia durante il festival sia sul sito [www.trailersfilmfest.com](http://www.trailersfilmfest.com)



**TRAILERSLAB** laboratorio creativo (in collaborazione con la **Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Catania**), con workshop, rassegne di trailer, incontri e lezioni sui mestieri del cinema



**TRAILERS PREMIÈRE** con anteprime cinematografiche nazionali presentate dai registi, interpreti e distributori, anteprime di trailer, omaggi alle case di distribuzione cinematografica e la serata finale di premiazione. Tra le pellicole presentate in anteprima al Trailers FilmFest: **Scoop** di Woody Allen (anteprima europea Medusa), **Baciami Piccina** di Roberto Campanelli (Medusa), **Il buio nell'anima** di Neil Jordan con Jodie Foster (Warner Bros), **Next** di Lee Tamahori con Nicolas Cage (Medusa), **Die Hard – Vivere o morire** di Len Wiseman con Bruce Willis (20th Century Fox), **Scacco Matto** di Alessandro Haber, **Mundo Civilizado** di Luca Guadagnino, **Monamour** di Tinto Brass, **Vichy Cristina Barcelona** di Woody Allen (anteprima nazionale Medusa), **Soffocare** di Clark Gregg (anteprima nazionale 20th Century Fox), **Up** di Pete Docter (Walt Disney), **Whiteout** di Domenic Sena (anteprima nazionale Warner Bros.), **Adele e l'enigma del faraone** di Luc Besson (Medusa), **La prima notte della luna** di Massimo Guglielmi, **Una donna a Berlino** di Max Färberböck (Cinecittà Luce), **Baciato dalla Fortuna** di Paolo Costella (Medusa), **[S]ex list** di Mark Mylod (20th Century Fox), **Amici di letto** di Will Gluck (Warner Bros), **This must be the place**, il nuovo lavoro di Paolo Sorrentino interpretato da Sean Penn (un'anteprima nazionale sul quale i ragazzi del TrailersLab, guidati da Internozero comunicazione e in collaborazione con Medusa, hanno realizzato più di cento proposte di locandine).



## TRAILERS PROFESSIONAL

Con alcuni importanti e prestigiosi riconoscimenti e come momento di incontro tra i professionisti del mondo del cinema, della promozione e della pubblicità; uno **SPAZIO** dove l'industria cinematografica può testare i propri prodotti filmici e le proprie campagne promozionali con gli innovativi test screening e testing trailer e dove i giovani possono presentare la loro idea di un film da realizzare partecipando al concorso **Pitch Trailer**.

Tra i Premi della sezione Professional: il **Premio alla Professionalità**, il **Premio Rivelazione dell'Anno**, il **Premio alla Migliore Campagna Promozionale per il lancio di un film**, il **Premio Miglior Locandina italiana**, il **Premio concorso Pitch Trailer**

Il festival in questi anni ha premiato con l'elefantino **Sandra Milo**, **Tinto Brass**, **Eleonora Giorgi**, **Donatella Finocchiaro**, **Carlo ed Enrico Vanzina**, **Osvaldo De Santis**, **Roberto Faenza**, **Adriana Chiesa Di Palma**, **Gianni Letta**, **Caterina D'Amico**, **Laura Delli Colli** e reso omaggio alle case di distribuzione cinematografiche **Lucky Red**, **Medusa Film**, **Warner Bros**.

## LE GIURIE

Tra i rappresentanti della giuria di qualità che ha premiato i migliori trailer della stagione: lo scrittore e sceneggiatore **Vincenzo Cerami**, il direttore di Ciak **Piera Detassis**, il critico cinematografico **Callisto Cosulich**, lo stilista **Renato Balestra**, il caporedattore di Coming Soon **Mauro Donzelli**, il direttore delle Scuderie del Quirinale **Rossana Rummo**, il regista **Paolo Franchi**, il giornalista de Il Giornale **Maurizio Cabona**, il critico cinematografico **Oreste De Fornari**, lo scrittore **Mario Fortunato**, il presidente di Ermitage Cinema **Piero Di Domenico**, il doppiatore **Claudio Sorrentino**, la produttrice **Rita Rusic**, l'event manager **Tiziana Rocca**, la critica cinematografica **Anselma Dell'Olio**, il cantautore **Mario Venuti**, la responsabile spettacoli de Il Messaggero **Gloria Satta**, la responsabile spettacoli de La Sicilia **Maria Lombardo**, il direttore della Sicilia Film Commission **Alessandro Rais**, il Presidente della Fondazione per l'audiovisivo Roberto Rossellini **Francesco Gesualdi**, la distributrice internazionale **Adriana Chiesa Di Palma**, la produttrice **Nicoletta Mantovani**, la giornalista **Laura Delli Colli**, la regista **Giovanna Gagliardo**, il giornalista **Andrea Piersanti**, la manager della Universal Music **Federica Pierattelli**, lo scrittore e regista **Federico Moccia**, il Direttore del Teatro Stabile di Catania **Giuseppe Di Pasquale**, il giornalista del Tg2 **Francesco Festuccia**, il giornalista di Libero **Anna Maria Piacentini**, la giornalista e critico cinematografico **Ornella Sgroi**.

Tra i rappresentanti della giuria del **CONCORSO PITCH TRAILER**

la produttrice **Tilde Corsi**, il direttore marketing di Mikado Film **Aldo Ciolfi**, il direttore marketing di Filmauro **Luciano De Simone**, il director of International Sales Intramovies **Jef Nuytz**, il Product Manager Searchlight 20th Century Fox **Paolo Penza**, il regista e sceneggiatore **Carmine Amoroso**, il trailer maker **Miro Grisanti**, il trailer maker **Edoardo Massieri**, il pubblicitario **Valter Pietrantozzi**, il regista e sceneggiatore **Giancarlo Scarchilli**, la regista **Giovanna Gagliardo**, il direttore marketing di Warner Bros. Italia **Kristin Greiner**, il produttore **Marco Belardi** e il produttore **Carlo Macchitella**.





## MISSION

**Trailers FilmFest** nasce con una mission ben precisa: promuovere e far conoscere il cinema attraverso i trailer, considerati non solo come strumenti fondamentali per la comunicazione di un film, ma anche come un'opera artistica che va premiata e apprezzata.

Il **Trailers FilmFest** è un evento unico ed originale nel panorama cinematografico italiano, con la votazione dei migliori trailer, con i suoi incontri, i suoi workshop, le sue rassegne di trailer, le sue lezioni sui mestieri del cinema, i suoi testing trailer, i suoi test screening, il suo concorso **Pitch Trailer** per promuovere l'idea di un film da realizzare. Un'occasione per conoscere il cinema italiano e mondiale attraverso i trailer, approfondire il tema della promozione cinematografica, esplorare nuovi stili e nuove strategie di comunicazione o cercare nuove opportunità professionali, ma anche un punto di incontro per gli addetti ai lavori che intendono confrontarsi e cercare nuove soluzioni a nuovi problemi.

**Trailers FilmFest** è infatti un'opportunità per tanti giovani di conoscere da vicino il mondo dei trailer e le professionalità del cinema, una possibilità di crescita culturale, l'occasione di vivere un'esperienza completa e approfondita dentro il cinema, dietro le tecniche creative. La principale caratteristica di **Trailers FilmFest** è quella di creare e mantenere un continuo rapporto di scambio tra il cinema e il suo pubblico. Per dialogare e per sollecitare nuovi pensieri e nuove strategie di comunicazione, dando la giusta attenzione ai nuovi linguaggi e alle nuove tecnologie. E confermare la vocazione di un festival che guarda al futuro e che vede nella **sperimentazione dei nuovi linguaggi** e nella **formazione** di un pubblico preparato e consapevole i suoi due obiettivi fondamentali.

## LOCATION

La X edizione si terrà a **Catania** nelle sedi tradizionali della manifestazione: l'**ex Monastero dei Benedettini** sede della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Catania, che ospiterà (in ben tre location: l'Auditorium, l'Aula Magna e l'Aula 2) i workshop, le lezioni di cinema, le rassegne dei trailer, gli incontri; e il **Metropolitan** dove si svolgeranno il concorso, le proiezioni delle anteprime e le premiazioni.

## ALCUNI DATI edizione 2011

- 3 conferenze stampa di presentazione del programma del festival ai giornalisti e agli addetti ai lavori
- 3 giorni di workshop, incontri, rassegne, anteprime e testing
- 4 sezioni interne al Festival: Concorso, TrailersLab, TrailersPremiere e TrailersProfessional
- 30 trailer in concorso
- 6 rassegne di trailer
- 18 distribuzioni presenti al Festival con i propri trailer
- 12 giurati
- 4 premi assegnati per la sezione Concorso
- 10 trailer maker italiani in concorso
- 15 art director in concorso per il Premio Miglior Locandina
- 1000 partecipanti al TrailersLab, il laboratorio creativo del festival organizzato in collaborazione con la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Catania
- 1200 ragazzi per lo speciale Librino
- 1700 spettatori a serata (tutto esaurito) al Metropolitan dove si svolgono le serate Premiere con le premiazioni e la presentazione delle tre anteprime cinematografiche
- 5 premi assegnati per la sezione Trailers Professional
- 2 testing trailer
- 2 test screening
- 3 Anteprime nazionali al Metropolitan per la sezione TrailersPremiere
- 3 cene di gala
- 60 ospiti tra distributori, trailer maker, giurati, registi, attori, produttori, esportatori, critici cinematografici, giornalisti
- 40000 visite sul sito ufficiale
- 80 paesi diversi hanno prodotto visite sul sito ufficiale
- 260000 visualizzazioni di pagina
- 40% di visite provenienti da siti di riferimento e 60% di nuove visite
- 6000 amici su facebook



## AUDIENCE e TARGET

Si distinguono vari target sulla base delle due 'audience' raggiunte. La prima, l'audience diretta, è quella che vede coinvolti i giovani che partecipano al laboratorio creativo ( studenti di fascia di età tra i 16 e i 30 anni) e il pubblico delle serate Première al Metropolitan ( fascia di età dai 18 ai 60 anni). La seconda, l'audience indiretta, è quella raggiunta tramite l'esposizione mediatica garantita dai vari canali di comunicazione (giornali, radio e tv, web) con un allargamento della fascia d'età (18-60 anni). Il target principale del festival è comunque quello costituito da giovani con uno stile di vita dinamico, appassionati di tecnologia e cinema

**Target Primario:** 16 – 30 – studenti universitari – liceali - appassionati di cinema

**Target (Première):** 18 – 60 – studenti – famiglie – appassionati di cinema

**Target (Eventi Riservati – Cene di gala):** 35 - 60 rappresentanti delle Istituzioni, presidenti delle Case di Distribuzione Cinematografica, registi, attori, imprenditori, esponenti del mondo professionale dell'industria del cinema e dello spettacolo, rappresentanti del mondo socio-politico-culturale siciliano.

## Alcuni ospiti del trailers filmfest



## PARTNER e SPONSOR

Tra i **partner istituzionali e privati** che hanno sostenuto e collaborato con il Trailers FilmFest: Ministero per i Beni e Attività Culturali, Comune di Catania, Ministro della Gioventù, Provincia di Catania, Regione Siciliana – Assessorato al Turismo, Regione Siciliana Assessorato ai Beni Culturali, Regione Siciliana Presidenza, Università di Catania Facoltà di Lettere e Filosofia, Rai Sat Cinema World, Medusa Film, Saatchi & Saatchi – Moving Pictures, Xister – Cute, Club Nokia, Alleanza Assicurazioni, Q8, AirOne, Grisanti Trailers, FilmTv, Ermitage Cinema, Warner Bros, 20th Century Fox, Walt Disney, Lufthansa, Acqua Pia Marcia, Seat Pagine Gialle, Marsilio Editori, Coming Soon Television, My Movies.it, Iris Mediaset, Avis Autonoleggio, Red Bull, Microsoft, Xister, Intesa Sanpaolo, Studenti.it, Catania oggi.com, Radio Studio Centrale, Radio Cinema, Wind Jet.



## LE DISTRIBUZIONI

Le **distribuzioni** che hanno partecipato in questi anni: Bim, Eagle Pictures, Filmauro, Cinecittà Luce, Lucky Red, Key Film, Archibald Film, Teodora Film, MediaFilm, MediaPlex, Medusa, Mikado, Moviemax, Sony Pictures Releasing Italia, Universal Pictures, Walt Disney Pictures, Warner Bros. Pictures Italia, 01 Distribution, 20th Century Fox





## Sponsorizzare il Trailers FilmFest vuole dire

- ✓ Associare il vostro brand ad un festival unico ed originale, frequentato prevalentemente da giovani.
- ✓ Far conoscere la vostra azienda/attività/prodotti, legandola a un'esperienza culturale unica e di richiamo.
- ✓ Utilizzare il marchio di Trailers FilmFest per attività di co-branding.
- ✓ Partecipare al festival e alle sue attività, con la possibilità di estendere gli inviti al vostro business network di riferimento.
- ✓ Relazionarsi con le istituzioni, i partner e gli operatori cinematografici presenti al festival.
- ✓ Essere presenti con il proprio logo/marchio su tutti i materiali promozionali e sul sito del festival.

## OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

### Main Sponsor

Presenza logo/marchio su materiali promozionali  
Presenza logo/marchio e company profile su cartelle stampa con comunicato congiunto  
Presenza logo/marchio e link sul sito internet  
Striscioni promozionali all'interno delle location (Cinema Metropolitan – Auditorium Università di Catania)  
Presenza con stand all'interno della location (Foyer Metropolitan)  
Logo su show-reel in sala  
Citazione della collaborazione durante le serate  
Logo su gadget personalizzati (realizzati dal main sponsor)  
Operazioni di sampling e attività informativa sui prodotti alla stampa, al pubblico ed ospiti VIP  
Pagina pubblicitaria Intera su catalogo  
Assegnazione di un premio da concordare  
Logo su schede testing trailer e testing screening (da distribuire agli iscritti al TrailersLab e al pubblico del Metropolitan)  
Home page del sito [www.trailersfilmfest.com](http://www.trailersfilmfest.com) brandizzata con il logo/marchio del Main Sponsor  
Proiezione spot prima delle proiezioni all'Auditorium e al Metropolitan

### Sponsor

Presenza logo/marchio su materiali promozionali  
Presenza logo/marchio e link sul sito internet  
Striscioni promozionali all'interno delle location (Cinema Metropolitan – Auditorium Università di Catania)  
Presenza con stand all'interno della location (Foyer Metropolitan)  
Logo su show-reel in sala  
Citazione della collaborazione durante le serate  
Logo su gadget personalizzati (realizzati dallo sponsor)

### Partner

Possibilità di sponsorizzazione in scambio merce (cene evento, voli, alberghi, attrezzature, scenografie, location, media, trasporti)  
Presenza logo/marchio su materiali promozionali  
Presenza logo/marchio e link sul sito internet  
Striscioni promozionali all'interno delle location (Cinema Metropolitan – Auditorium Università di Catania)  
Presenza con stand all'interno della location (Foyer Metropolitan)  
Logo su show-reel in sala  
Citazione della collaborazione durante le serate

### Media Partner

Presenza logo/marchio su materiali promozionali  
Presenza logo/marchio e link sul sito internet  
Logo su show-reel in sala  
Citazione della collaborazione durante le serate





## ALCUNE IDEE DI PARTNERSHIP

**ASSOCIARE IL PROPRIO MARCHIO** ad uno dei premi che ogni anno vengono assegnati dal festival: Miglior Trailer del pubblico, Premio Professionalità, Premio Rivelazione dell'Anno, Premio Miglior Locandina

### LEGARE IL MARCHIO AL CONCORSO PITCH TRAILER

Legare il marchio al Concorso **Pitch Trailer**, novità assoluta in Italia, rivolto ai ragazzi che hanno un'idea di un film da realizzare. Il concorso si apre i primi di gennaio e si chiude il 15 luglio 2011. I Pitch Trailer selezionati saranno presentati nell'ambito della sezione Trailers Professional e giudicati da una giuria di esperti che sceglierà tra questi il Miglior **Pitch Trailer** che sarà premiato durante una delle serate **Première** del festival

### GADGET ESCLUSIVI

Realizzazione di gadget personalizzati ed esclusivi e cartoline per il festival

### ESCLUSIVE PARTY

**Exclusive party** di apertura e chiusura con la presenza di tutti gli ospiti del festival (giurie, premiati, cast delle anteprime italiane, giornalisti, VIP)





# CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

## METROPOLITAN DI CATANIA

Esposizione materiali pubblicitari: ingresso - hall

Presenze: circa 6000 divise nelle tre serate



### Zona 1

n. 1 banner  
formato 100 x 200 cm.

### Zona 2

n. 1 banner  
formato 100 x 250 cm.

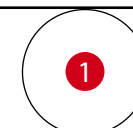
### Zona 3

n. 2 stampe  
formato 100 x 140 cm.

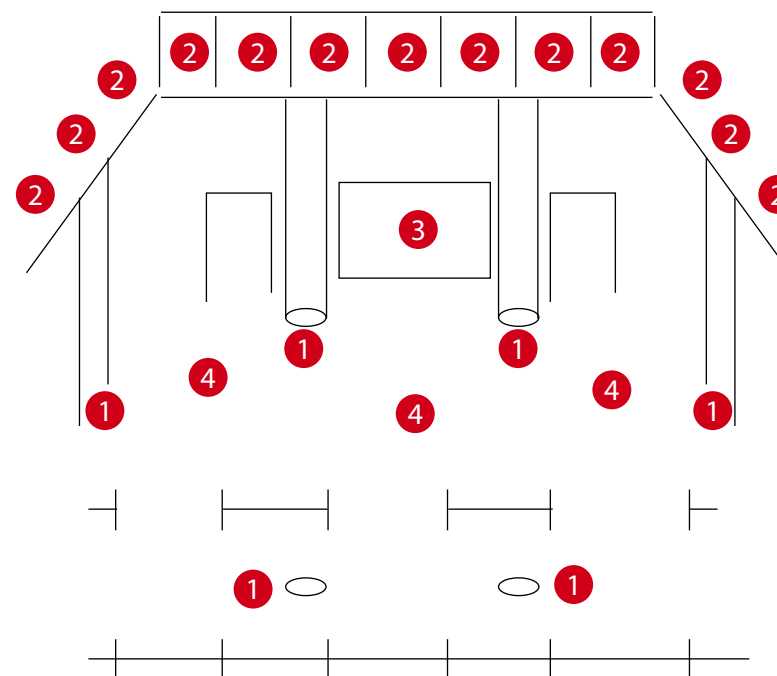
### Zona 4

Esposizione su stand all'interno della hall del CineTeatro Metropolitan.  
Il prezzo sarà calcolato in base alle dimensioni dello stand.

Banner lato uscita pubblico



Banner lato entrata pubblico



## CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

### FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA DI CATANIA

Esposizione materiali pubblicitari: Auditorium - Aula Magna - Aula 2

Presenze: circa 1500 divise nelle tre giornate di workshop, incontri, lezioni di cinema e testing



#### Zona 1

n. 1 stampa  
formato 140 x 100 cm.

n. 1 banner  
formato 150 x 120 cm.

#### Zona 2

n. 1 stampa  
formato 50 x 70 cm.

n. 1 stampa  
formato 100 x 70 cm.

## COMUNICAZIONE GENERICA

Esposizione: interno alle location del festival

Presenze: circa 7500 divise nelle tre giornate del festival



Banner Verticale  
lato singolo  
con supproto rigido  
formato 100 x 200 cm.



Banner Verticale  
lato singolo  
con supproto rigido  
formato 80 x 200 cm.



Banner Verticale  
lato doppio  
con supproto rigido  
formato 100 x 200 cm.

## CONTATTI

Associazione Culturale Seven  
Trailers FilmFest  
Stefania Bianchi  
Cell. 3463906549  
Email: [comunicazione@trailersfilmfest.com](mailto:comunicazione@trailersfilmfest.com)  
[www.trailersfilmfest.com](http://www.trailersfilmfest.com)

