

# il CLANDESTINO web

| All | I colori della politica |



Nessun commento

martedì 26 gennaio 2010

## Altri articoli correlati

[CDW L'HA VISTO: UN MATRIMONIO AL...](#)  
[CRESPI BLOG: GOMORRA, ECCO PERCH...](#)  
[CINEMA: "GOMORRA" ESCLUSO DALLA ...](#)  
[SONDAGGIO CINEMA: WILL SMITH CAM...](#)  
[BERLINALE/59-CDW L'HA VISTO: MAM...](#)

26 gen. - L'Associazione Culturale Seven, in collaborazione con Buonitalia Spa, società del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, presenterà nei più importanti festival cinematografici internazionali il TRAILERS FILMFEST IN THE WORLD. Trailers FilmFest in the World è la sezione itinerante del Trailers FilmFest, il festival dei trailer cinematografici, unico in Italia e in Europa, che si svolge ogni anno a Catania con la direzione artistica di Stefania Bianchi e giunto quest'anno all'ottava edizione.

**Trailers FilmFest in the World è nato con l'obiettivo di promuovere e far conoscere il legame forte e significativo che esiste tra il cinema italiano e il cibo.** Prima tappa del 2010 quella al Festival Internazionale del cinema di Berlino (dal 16 al 18 Febbraio), per poi proseguire con altri due appuntamenti di grandissimo prestigio: il Festival di Cannes e la Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia.

Tre prestigiose vetrine cinematografiche in cui si potranno "assaporare" piccoli assaggi di cinema italiano, appunto i trailer, e piccoli assaggi di cucina italiana. Con la finalità di favorire una maggiore diffusione e conoscenza del cinema e del cibo italiani di autentica qualità. Trailers FilmFest in the World è un evento nuovo e dinamico, un'occasione importante per valorizzare il nostro cinema anche come veicolo per la diffusione e la conoscenza della cultura enogastronomica italiana.

**Attraverso uno "spazio" nei tre importanti festival cinematografici, si proporrà un viaggio nel cinema italiano osservato e "gustato" nella sua dimensione gastronomica.** Per rivivere i momenti più belli e le immagini indimenticabili di un cinema che vede protagonista il cibo. Per scoprire, gustandoli, i prodotti più prestigiosi della nostra tradizione enogastronomica. Ogni tappa di Trailers FilmFest in the World prevede la presentazione di rassegne di trailer, omaggi ed eventi enogastronomici. Una combinazione certamente efficace e vincente per esportare il meglio del Made in Italy e delle sue tradizioni. Per sintetizzarlo con uno slogan, promuovere il cinema e il cibo italiani attraverso il Trailers FilmFest in the world significa offrire ogni volta "un assaggio di autentiche emozioni".



**Emozioni autentiche, sempre vive. Emozioni che attirano l'attenzione e soddisfano il gusto.** Emozioni di cui si vuole e si deve conservare la memoria, proprio come ogni volta che si assaggia una specialità della tradizione enogastronomica italiana. Tra i partner della tappa di Berlino: Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Buonitalia Spa, Cinecittà Luce, Fondazione Federico Fellini, Adriana Chiesa Enterprises, Codi, Borgo Fontale, il fotografo

Ennio Calice.

 [Invia l'articolo](#)

 [Stampa](#)

 [Share](#)

 [Text Size](#)  

---

[< Prec.](#)

[Pros. >](#)

[\[Indietro\]](#)

[Torna su >>](#)

La testata giornalistica online "clandestinoweb.com" risulta iscritta con ordinanza del Presidente del Presidente del Tribunale dell'8/05/09 al n.4/2009 del registro Registro Stampa di questo Tribunale.