



L'Associazione Culturale Seven, in collaborazione con Buonitalia Spa, società del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, presenterà nei più importanti festival cinematografici internazionali il **TRAILERS FILMFEST IN THE WORLD**. Trailers FilmFest in the World è la sezione itinerante del Trailers FilmFest, il festival dei trailer cinematografici, unico in Italia e in Europa, che si svolge ogni anno a Catania con la direzione artistica di Stefania Bianchi e giunto quest'anno all'ottava edizione.

**Trailers FilmFest in the World è nato con l'obiettivo di promuovere e far conoscere il legame forte e significativo che esiste tra il cinema italiano e il cibo.**

**Prima tappa del 2010** quella al Festival Internazionale del cinema di Berlino (dal 16 al 18 Febbraio), per poi proseguire con altri due appuntamenti di grandissimo prestigio: il Festival di Cannes e la Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia.

**Tre prestigiose vetrine cinematografiche in cui si potranno "assaporare" piccoli assaggi di cinema italiano, appunto i trailer, e piccoli assaggi di cucina italiana.** Con la finalità di favorire una maggiore diffusione e conoscenza del cinema e del cibo italiani di autentica qualità. **Trailers FilmFest in the World** è un evento nuovo e dinamico, **un'occasione importante per valorizzare il nostro cinema anche come veicolo per la diffusione e la conoscenza della cultura enogastronomica italiana.** Attraverso uno "spazio" nei tre importanti festival cinematografici, si proporrà un viaggio nel cinema italiano osservato e "gustato" nella sua dimensione gastronomica. Per rivivere i momenti più belli e le immagini indimenticabili di un cinema che vede protagonista il cibo. Per scoprire, gustandoli, i prodotti più prestigiosi della nostra tradizione enogastronomica.

Ogni tappa di Trailers FilmFest in the World prevede la presentazione di rassegne di trailer, omaggi ed eventi enogastronomici. Una combinazione certamente efficace e vincente per esportare il meglio del Made in Italy e delle sue tradizioni. Per sintetizzarlo con uno slogan, promuovere il cinema e il cibo italiani attraverso il Trailers FilmFest in the world significa offrire ogni volta "un assaggio di autentiche emozioni". Emozioni autentiche, sempre vive. Emozioni che attirano l'attenzione e soddisfano il gusto. Emozioni di cui si vuole e si deve conservare la memoria, proprio come ogni volta che si assaggia una specialità della tradizione enogastronomica italiana.

Tra i partner della tappa di Berlino: Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Buonitalia Spa, Cinecittà Luce, Fondazione Federico Fellini, Adriana Chiesa Enterprises, Codi, Borgo Fontale, il fotografo Ennio Calice.

<http://www.trailersfilmfest.com/home>

#### Condividi:



Categories: [Cinema e Spettacolo](#)

Tags: [Trailer Filmfest in The World](#)

#### Rispondi

Nome (obbligatorio)

e-mail (non sarà pubblicata) (obbligatorio)

Sito web



Codice CAPTCHA

