

# Clandestinoweb

| All | e | Qualità della vita | Economia | Ascolti Tv | Cinema | I colori della politica |



Nessun commento

mercoledì 28 aprile 2010

## Altri articoli correlati

CINEMA: "BASTARDI SENZA GLORIA" ...  
CINEMA: BOTTEGHINO PASQUALE PER ...  
DAL 16/4 NEI CINEMA "FANTASTIC M...  
LA RECENSIONE: THE DAYBREAKERS ...  
CINEMA: "SCONTRO TRA TITANI" CON...

28 apr. - Dopo la tappa al Festival del cinema di Berlino, il Trailers FilmFest in the World approda al Festival del cinema di Cannes (12-23 Maggio) ed omaggia il nuovo cinema italiano con eventi dal 14 al 16 Maggio, senza trascurare i trailer dei film che, dal dopoguerra fino alla fine del secolo scorso, hanno reso celebre il cinema di casa nostra nel mondo.

Presente nello spazio di Cinecittà Luce dell'Italian Pavilion Villaggio Internazionale il Trailers FilmFest in the World proporrà una selezione di trailer italiani dal titolo 'Il gusto nel nuovo cinema italiano'. L'appuntamento è per il 16 maggio alle ore 12. **Scopo della manifestazione**, organizzata da Buonitalia Spa, società voluta dal Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali per la promozione e valorizzazione dell'agroalimentare made in Italy , e dall'Associazione Culturale Seven **è promuovere e far conoscere il legame forte e significativo che esiste tra il cinema italiano e il cibo**. Tanti piccoli assaggi legati alle atmosfere dei film italiani degli ultimi anni per gustare i nuovi sapori del cinema italiano. Sapori che non perdono mai la loro genuinità ed autenticità.

**Da Baaria a Mine Vaganti, da Io sono l'amore a Focaccia Blues, il piacere irrinunciabile di scoprire, gustandoli, i prodotti più prestigiosi della enogastronomia italiana.** Diverso da chi?', Cado dalle nubi', Il vento fa il suo giro', Cover Boy', Oggi sposi', Tutta colpa di Giuda', L'uomo che ama' sono gli altri trailer che verranno presentati. Ogni tappa del Trailers FilmFest in the World (Berlino, Cannes, Venezia) con tutte le sue visioni e degustazioni in programma, è una scommessa italiana sul nostro gusto, sulla nostra capacità di sedurre con il linguaggio poetico del nostro cinema e con l'autentica qualità dei nostri prodotti enogastronomici.

**Tra i partner della tappa di Cannes:** Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali, Buonitalia Spa, Cinecittà Luce, Adriana Chiesa Enterprises, Borgo Fontale, il fotografo Ennio Calice. Direttore artistico della manifestazione Stefania Bianchi.

Invia l'articolo

Stampa

Share

Text Size - +

Pros. >

[Indietro]  
Torna su >>?